

ENEKO 2018 SODEX Fuarı'ndaydı



HVAC sektörünün önde gelen firmalarından ENEKO, SO-DEX 2018 Fuarı'nda dünyanın dört bir yanından gelen misafirlerini ileri teknoloji ürünleriyle buluşturdu. SODEX fuarına aralıksız katılım sağlayan ve üretiminin yaklaşık yüzde 50'sini Avrupa pazarına ihraç eden ENEKO, önceki yıllarda olduğu gibi fuarda, Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleri ve kalitesiyle ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Otomasyonu üzerinde yer alan tak-çalıştır cihaz üretimi konusunda sektörün öncülerinden olan ENEKO firmasının ürünlerinin tamamında yer alan 'Uzaktan İzleme' özelliği de ziyaretçiler tarafından çok beğenildi. ERP 2021 verimlilik sınıfına sahip ERF Serisi Rooftop cihazları lansmanı da SODEX fuarında gerçekleştirildi. Söz konusu cihaz, soğutma ve ısıtma fonksiyonlarının yanı sıra, mahalin taze hava ihtiyacını en uygun ısı geri kazanım sistemlerini kullanarak karşılarken aynı zamanda yüksek enerji tasarrufu da sağlıyor. Cihaz konfigürasyonuna bağlı olarak, dış ortam sıcaklığı başta olmak üzere önemli parametreleri değerlendiren gelişmiş kontrol sistemi ve ekonomizör damperleri ile serbest soğutma (free-cooling) ve ısıtma (free-heating) yapabiliyor. Tüm proje gereksinimlerine yanıt verebilecek EC plug fanlı cihaz, ayrıca yüksek verimli rotorlu ısı geri kazanım, ekonomizer, dönüş fanı ilavesi vb. opsiyonlara sahip. Cihaz gövdesinin tamamı 50 mm kalınlığında çift cidarlı 70 kg/m3 yoğunluğunda kaya yünü izolasyonludur. ENEKO'nun fuarda sergilediği ve yine ziyaretçiler tarafından çok beğenilen diğer bir ürünü ise; yüksek verimlilikteki, patentli, EDH Serisi Havuz Nem Alma Santralleri oldu. Fuar ziyaretçileri, keyifli bir ortamda, Rooftop ve Nem Alma Santrallerinin yanı sıra; konut ve tavan tipi ısı geri kazanım cihazları, Klima Santralleri, Rotorlu ve karşıt akışlı Kompakt santralleri, Entegre heat pump modüllü santralleri ile ilgili de yenilikler hakkında ENEKO ekibinden bilgi aldılar.

ASAŞ, Inosuit projesini başarıyla tamamladı



Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası kapsamında 7 Aralık 2017 tarihinde gerçekleşen Inosuit Projesi sertifika töreninde, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoglu tarafından verilen sertifikayı, ASAŞ adına İnsan Kaynakları, Ar-Ge ve Stratejik Planlama Direktörü Birol Büyüksivri aldı. Inosuit Projesi; TİM ve Sabancı Üniversitesi ortaklığında yürütülen İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi. Proje kapsamında; firmaların kurumsal inovasyon sistemleri, 11 aylık işbirliği süresince bu alanda uzman mentorlar tarafından tasarlanarak uygulamaya geçilmesi sağlanıyor. Bu vesileyle inovasyon kapasitelerinin ve rekabetçiliklerinin sürdürülebilir şekilde artırılması hedefleniyor ve kurumlara inovasyon yönetimine ilişkin; yerel koşullara, kültüre, kurumun koşullarına ve ihtiyaçlarına uygun, sistematik, bütünsel, sürdürülebilir bir yaklaşım ve araçların temin edilmesi sağlanıyor. Eylül 2016'da 41 firma ile başlayan programın sonunda, 2 firmanın ayrılmasıyla 39 firma kaldı. Kalan firmalardan 6 firma, üst seviye uygulamaları ve programda öne çıkmaları nedeniyle "İyi Uygulamalar Zirvesine davet edilerek sunum yapmaları talep edildi. 15 Eylül'de TİM bünyesindeki sunum F. Zafer Zorlu, Çağla Numan ve Sezen İpek tarafından yapıldı. Sunumda ASAŞ'ın mentorluğunu yapan Doç. Dr. Ceren Göde eşlik etti. ASAŞ, sahip olduğu "Sürekli Gelişimi Arayarak Mükemmelle Yolculuk" değeri ışığında ASAŞ Sistem'i tasarladı. Bu sistem çatısı altında; SEÇ Kültürü, Çalışana Saygı, Yerinde Anında Kalite, İnovasyon Kültürü, Süreç Mükemmelliği şeklinde 5 modül bulunuyor. Kasım 2017'de İnovasyon Kültürü modülünü hayata geçiren ASAŞ, Inosuit sürecini başarıyla tamamladı.

OAC 40. Yılı'nı kutladı



Bugün Olefini Hava Perdesi, bir referans istendiğinde Türkiye'nin 81 ili, Türkiye Cumhuriyetleri ve KKTC'nin tüm bölgelerinde, sektörün hemen hemen tek referans markası haline gelmiştir. Prestijli bir marka ve üretici firma olarak OAC İklimlendirme A.Ş.; üretim felsefesini, endüstriyel tasarım ve teknolojik donanımını, "bir kapı varsa, ona uygun mutlaka bir Olefini Hava Perdesi vardır" diyerek çeşitlendirmiş ve bugün yüksek fonksiyonlu dev bir ürün gamına sahip olmuştur. Bu vizyonla, firma her yıl sektörün beklentilerine cevap verebilecek yeni ürünler sunarak, sektör liderliğini sürdürmüştür; ulusal ve uluslararası ödüller ve takdirlerle liderliğini pekiştirmiştir. Oktay Demirkır'ın markalaşma inancı büyük başarıların temeli olmuştur. Yine kurucu ortakların genç kuşakları Yorgo Kıryakidis ve Kosta Minopulos'un bu işlerin içerisinde büyümesi ve şirkete dinamizm katmaları ileri yılların daha güzel geçeceğinin haberini çoktan vermektedir.